



ENTREPRENDRE EN FRANCE
POUR LE TOURISME

MADAME ET MESSIEURS LES CANDIDATS : IL S'AGIT DE CREER 300.000 EMPLOIS, VOUS SENTEZ-VOUS CONCERNES?

L'avenir d'un million d'emplois directs et d'un million d'emplois indirects dans les industries du tourisme: cela vous concerne-t-il ?

7,6% de la richesse produite en France, c'est-à-dire davantage que l'agriculture, que l'automobile, que l'aéronautique, avec un fort potentiel de croissance : cela vous intéresse-t-il ?

Aux 200.000 entreprises et à leurs collaborateurs, du plagiste au groupe international, que leur proposez-vous ?

Un pays qui a mille atouts pour briller dans le monde et dont l'image est aujourd'hui brouillée, ne pensez-vous pas qu'il faille réagir ?

Dans un marché mondial en croissance, la France a perdu des parts de marché, des emplois et des recettes depuis deux ans : ne pensez-vous pas qu'il faille s'en occuper sérieusement ?

Bref, qu'avez-vous à dire sur le tourisme ?

Alors que le tourisme international connaît une croissance de 4,5% par an, nous attendons des engagements convaincants.

**NOUS, ENTREPRISES DU TOURISME, VOUS PROPOSONS SIX MESURES
SIMPLES, CREATRICES D'ACTIVITE ET D'EMPLOIS**

Il s'agit d'abord de LANCER L'ELABORATION, DES L'ETE 2017, D'UNE STRATEGIE NATIONALE, coproduite par l'Etat, les régions et les entreprises pour :

- fixer nos objectifs de fréquentation, de création d'emplois et de revenus ;
- sélectionner nos cibles prioritaires de clientèles ;
- concevoir et financer les nouveaux produits, les nouveaux territoires à développer et les grands projets ;
- établir les calendriers ainsi que la répartition des responsabilités entre les collectivités publiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur (transports, hébergements, activités offertes aux touristes).

Il faut ensuite **DONNER DES MOYENS D' ACTIONS POLITIQUES AU GOUVERNEMENT.** L'objectif est que la dispersion des énergies et des initiatives fasse place à une unité d'impulsion en liaison étroite et confiante avec les entreprises du tourisme. Par ailleurs, l'émiettement des responsabilités au niveau territorial doit évoluer vers un regroupement des moyens et des compétences. Il faut rationaliser la gouvernance du tourisme au sein de l'Etat, soit par la nomination d'un ministre de réelle autorité et de services centraux regroupés, soit d'un coordinateur auprès du Premier ministre.

Comment maintenant STIMULER LES INVESTISSEMENTS ? Il est indispensable d'alléger **la charge fiscale et sociale des entreprises**, de préserver d'abord les régimes de TVA à taux réduit. Il faut **simplifier considérablement les règles d'urbanisme et la masse de normes** qui freinent notre développement. Le principe britannique de la suppression de deux normes pour l'introduction d'une nouvelle serait le bienvenu. Enfin **mettre en place** les outils de financement compatibles avec une industrie saisonnière et fortement consommatrice de capital. Dans le domaine des hébergements, il s'agit de **stopper durablement les pertes de capacités**, y compris dans l'hôtellerie de plein air.

Et au-delà des investissements en cours, **le tourisme d'affaires** a besoin d'une plus forte implication des pouvoirs publics pour attirer les congrès internationaux.

Notre objectif, c'est de **CONQUERIR MASSIVEMENT LES CLIENTELES LOINTAINES**, notamment asiatiques. En doublant **avant 2020 la part des visas délivrés en moins de 48 heures** dans nos cinq premiers marchés long courrier. En **s'attaquant rapidement au problème de la connectivité de la France et de Paris car le risque d'être distancé est aujourd'hui réel** : droits de trafic aériens, ligne « CDG Express », délais d'attente excessifs aux postes de la Police aux Frontières. En **stimulant le tourisme de shopping** car ses clients sont « délocalisables »: les étrangers effectuant des achats en France méritent des conditions au moins équivalentes à celles des autres pays touristiques. Il s'agit simplement de s'aligner sur les standards européens notamment en libérant les achats du plafond de règlement en espèces comme c'est le cas au Royaume-Uni ou en Allemagne.

Pour DYNAMISER NOTRE PROMOTION, nous recommandons que les campagnes de relance du tourisme soient financées au niveau annoncé fin 2016 et rapidement mises en œuvre. Pour l'avenir, il est nécessaire d'apporter à la promotion de la destination France un financement pérenne, par exemple par l'affectation d'une partie des recettes tirées de l'octroi de visas, étant rappelé qu'il est impératif de promouvoir la France de façon globale par tous les canaux.

Pour enfin RENFORCER NOS SAVOIR-FAIRE, il faut développer les formations à l'accueil et au numérique (promotion, vente, enrichissement des produits) pour diversifier nos clientèles. Les entreprises du tourisme y consacrent d'importants moyens qui devraient être complétés par les systèmes de formation.

Alliance 46.2, qui œuvre depuis trois ans à l'amélioration de l'attractivité touristique de la France, a pu constater des avancées sur certains des sujets qu'elle a formulés. A la veille d'une échéance importante dans la vie politique de notre pays, nous souhaitons ardemment que nos dirigeants prennent la mesure des enjeux que porte le tourisme en France.

AccorHotels

APST

Compagnie des Alpes

Elior Group

Galleries Lafayette

GL Events

HOMAIR Vacances

Kering

Louvre Hotels

Lucien Barrière

Pierre & Vacances-Center Parcs

VIPARIS

Voyages SNCF.com

Yellow Villages

Membres d'Alliance 46.2

Entreprendre en France pour le tourisme