

→ RÉCEPTIF

Les grandes entreprises veulent relancer l'attractivité touristique de la France



Le Livre Blanc pour le tourisme en France rassemble un ensemble de réflexions menées par les membres d'Alliance 46.2 depuis plus d'un an. Cette association qui regroupe une vingtaine de grandes entreprises de tourisme françaises a rassemblé en cinq grands chapitres les axes de développement de cette industrie. On y trouve l'accueil notamment en ce qui concerne la sécurité et la qualité de l'accueil, la promotion, l'investissement tant en ce qui concerne les outils de financement que les freins liés à des règles d'urbanisme excessivement compliquées, l'emploi et la formation, et la transition numérique dont les impacts sur le tourisme sont multiples (promotion, commercialisation, e-réputation, amélioration des produits...). Pour chacun de ces

chapitres, le Livre Blanc apporte une analyse de la situation, rappelle les progrès récents et avance des propositions concrètes et réalistes. Parmi les chantiers les plus urgents, on retiendra l'élaboration d'une stratégie nationale du tourisme mise au point à la fois par les pouvoirs publics et les entreprises du tourisme.

Les membres de l'alliance : Accor • Aéroports de Paris • APST • BNP Paribas • Caisse des Dépôts et Consignations • Cityvision • Club Méditerranée • Compagnie des Alpes • Elior • Euro Disney • Galeries Lafayette • GL Events • Groupe Flo • Kering • Lagardère Services • Groupe Lucien Barrière • Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs • SNCF • Viparis • Homair Vacances • Yelloh ! Village ■