



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 17 mai 2019

Les entreprises, réunies au sein de l'Alliance France Tourisme, s'engagent à améliorer le potentiel d'emploi et de formation dans l'industrie du tourisme

Le Comité interministériel du Tourisme (CIT) du 17 mai 2019 mobilise l'ensemble des branches, des entreprises et tous les partenaires liés à l'industrie du tourisme. Le CIT qui se tient suite à la remise des conclusions de la Mission rendue par Frédérique Lardet et Bruno De Monte au Gouvernement est l'occasion pour les entreprises réunies au sein de l'Alliance France Tourisme de s'engager à améliorer le potentiel d'emploi et de formation dans le secteur.

En cohérence avec les priorités nationales définies par le plan de mobilisation national des entreprises du 17 juillet 2018, « *La France une chance* », les entreprises de l'Alliance France Tourisme œuvrent volontairement en faveur de l'inclusion, de l'insertion professionnelle et de la qualité de vie au travail, afin de répondre aux défis de l'attractivité du secteur du tourisme.

Ainsi, l'Alliance France Tourisme s'engage à :

- **soutenir la création de la plateforme numérique dédiée à l'emploi et à la valorisation des métiers, l'orientation, la formation dans le tourisme,**
- **valoriser la formation** par le lancement d'une étude de création d'un **CFA métiers de services**, suivant le modèle du CFA cuisine inter-entreprises créé cette année à la faveur de la Loi Avenir Professionnel,
- **améliorer la qualité de vie au travail**, véritable levier de performances de nos entreprises et d'attractivité des talents dont nos entreprises ont besoin. Les entreprises de l'Alliance France Tourisme mènent activement des politiques internes intégrant cette dimension essentielle à l'attractivité du secteur.

Les entreprises membres de l'Alliance France Tourisme, convaincues que l'avenir du secteur du tourisme français passe par la revalorisation de l'attractivité de ses métiers au sens large, s'engagent donc à placer les curseurs de la qualité sur l'ensemble des maillons de la chaîne pour bâtir une industrie touristique solide et durable en partenariat avec les pouvoirs publics.

Alliance France Tourisme : Accor - Compagnie des Alpes - groupe Pierre & Vacances-Center Parcs - Galeries Lafayette - Barrière Hôtels – groupe ADP - AREAS - Louvre-hôtels - Yelloh Villages - GL Events - Homair - OUI SNCF - KERING

Contact : lival@alliance46-2.fr

