

## LE TOURISME EN MARCHÉ

► **Alliance 46.2**, qui regroupe une vingtaine de grandes entreprises « opérant sur l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme », présente son *Livre Blanc* pour le tourisme. L'association rassemble ses analyses et propositions pour développer l'attractivité touristique de la France et stimuler la création d'emplois dans le secteur. Elle préconise avant tout l'élaboration d'une stratégie nationale du tourisme mise au point à la fois par les pouvoirs publics et les entreprises. « Ce chantier directement associé aux régions doit suivre une méthodologie et une gouvernance partagées qui débouchent sur des objectifs chiffrés, définissent des calendriers, des moyens et les responsabilités de leur mise en œuvre », indique l'association dans un communiqué.

Alliance 46.2, qui se veut le porte-parole d'entreprises telles que Accor, Aéroports de Paris, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Club Méditerranée, Euro Disney ou Galeries Lafayette, recommande également une réforme d'**Atout France** « qui garantisse son financement à un niveau supérieur et pérenne, recentre ses missions, modernise sa gouvernance et assure sa transition numérique ». Pour l'association, il est également important que soient simplifiées les règles d'urbanisme appliquées aux équipements et que soit mis en place un dispositif de mobilisation « apte à peser sur les décisions d'accueil de congrès et de grands événements en France ».

La sécurité des touristes, l'adaptation des formes d'emploi « à la fluctuation des activités touristiques », les pratiques collaboratives (qui doivent s'exercer dans des « conditions de concurrence équitable entre les différents types d'opérateurs » ou encore les difficultés d'application des récentes dispositions relatives à l'ouverture des commerces le dimanche constituent les autres chantiers évoqués par le *Livre Blanc*.

Certaines préoccupations ont déjà trouvé des réponses, constate l'association qui cite la nette amélioration des délais de délivrance des visas de tourisme, ou encore l'établissement d'un meilleur équilibre dans les relations entre hôteliers et agences en ligne. Elle salue également les premières tentatives de libéralisation de l'ouverture des commerces le dimanche ou la mobilisation de fonds de la Caisse des Dépôts et la création d'un produit financier dédié aux investissements touristiques.