



ENTREPRENDRE EN FRANCE
POUR LE TOURISME

Alliance 46.2 présente son

Livre Blanc pour le tourisme

qui rassemble ses analyses et propositions pour développer l'attractivité touristique de la France et stimuler la création d'emplois dans notre secteur

[TELECHARGER LE LIVRE BLANC](#)

Paris le 27 janvier 2015 – Dans un contexte marqué par de profonds et rapides changements du tourisme mondial, le tourisme français fait face à une concurrence accrue et doit se battre pour accroître ses parts de marché dans la compétition internationale. Le **Livre Blanc pour le tourisme en France** rassemble un ensemble de réflexions menées par les membres d'Alliance 46.2 depuis plus d'un an.

Au cours des derniers mois, plusieurs préoccupations du secteur ont déjà trouvé des réponses telles que:

- la nette amélioration des délais de délivrance des visas de tourisme,
- l'établissement d'un meilleur équilibre dans les relations entre hôteliers et agences en ligne,
- les premières tentatives de libéralisation de l'ouverture des commerces le dimanche,
- la mobilisation de fonds de la Caisse des Dépôts et la création d'un produit financier dédié aux investissements touristiques,

Au-delà de ces incontestables progrès, d'importants chantiers restent à conduire et ce **Livre Blanc** en décrit les contours et la justification.

Nous nous sommes attachés à les regrouper dans **cinq grands chapitres**:

- **l'accueil**, notamment en ce qui concerne la sécurité et la qualité de l'accueil,
- **la promotion**,
- **l'investissement**, tant en ce qui concerne les outils de financement que les freins liés à des règles d'urbanisme excessivement compliquées
- **l'emploi et la formation**,
- **la transition numérique** dont les impacts sur le tourisme sont multiples : promotion, commercialisation, e-réputation, amélioration des produits...

Pour chacun de ces chapitres, le **Livre Blanc** apporte une analyse de la situation, rappelle les progrès récents et avance des propositions concrètes et réalistes.

Parmi les chantiers les plus urgents, on retiendra :

- **L'élaboration d'une stratégie nationale** du tourisme mise au point à la fois par les pouvoirs publics et les entreprises du tourisme. Ce chantier directement associé aux Régions doit suivre une méthodologie et une gouvernance partagées qui débouchent sur des objectifs chiffrés, définissent clairement des calendriers, des moyens et les responsabilités de leur mise en œuvre.
- **Une réforme de notre organisme national de promotion** qui garantisse son financement à un niveau supérieur et pérenne, recentre ses missions, modernise sa gouvernance et assure sa transition numérique.
- **Une simplification drastique des règles d'urbanisme applicables aux équipements touristiques**, notamment en ce qui concerne l'hôtellerie de plein air.
- **Un dispositif de mobilisation des autorités politiques** apte à peser sur les décisions d'accueil de congrès et de grands événements en France.
- **La mise en place d'un dispositif capable d'améliorer de manière significative la sécurité des touristes**, particulièrement à Paris, que ce soit dans le cadre de l'opération « Sentinelle » ou au-delà.
- **Une application de la loi concernant les pratiques dites « collaboratives » et les corrections nécessaires** pour respecter les conditions de concurrence équitable entre les différents types d'opérateurs tout en garantissant la transparence pour le consommateur.
- Il nous semble essentiel de veiller à ce que **les formes d'emploi soient les plus adaptés possibles à la fluctuation des activités touristiques tout en sécurisant les parcours professionnels.**
- Enfin, **les difficultés d'application des récentes dispositions relatives à l'ouverture des commerces le dimanche pourraient être levées par voie législative.**

Au-delà de la publication de ce **Livre Blanc**, nous exprimons aux pouvoirs publics notre entière disponibilité pour concrétiser ces propositions et créer davantage d'emploi dans le secteur du tourisme.

Contact :

contact@alliance46-2.fr

A propos d'Alliance 46.2

Créée en février 2014, Alliance 46.2 s'est donné pour objectif de contribuer à l'attractivité touristique de la France. Elle rassemble 20 grandes entreprises opérant sur l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme.