



## **La réforme du repos dominical : une réforme indispensable et créatrice d'emplois**

Paris le 19 janvier. En 2014, plus d'un milliard cent trente millions de touristes ont franchi une frontière, soit 330 millions de plus qu'en 2005.

Dans le même temps, le tourisme a connu deux profondes mutations :

- Les marchés sources ont considérablement évolué. Ainsi les touristes chinois qui dépensaient 22 milliards de dollars en 2005 (3% de la dépense mondiale) en dépensent aujourd'hui 129 (11% de la dépense mondiale)
- Les activités des touristes se sont diversifiées. Avec l'explosion du tourisme urbain, le shopping est devenu une activité touristique majeure. L'achat de biens (cadeaux, produits de luxe, mode, souvenirs, artisanat local...) qui ne constituait qu'une retombée indirecte du tourisme il y a moins de vingt ans est devenue un but de visite en soi et même de choix de destination. Le shopping tient aujourd'hui une place essentielle dans l'attractivité d'une destination touristique.

Alors que le nombre total d'arrivées de touristes<sup>1</sup> représentera l'équivalent de la population mondiale dans moins de quatre ans, les richesses générées et les emplois créés par le tourisme sont devenus un enjeu économique et social de première importance.

Plusieurs pays l'ont déjà compris et ont entrepris de libéraliser le travail dominical dans le commerce. Aujourd'hui dans des villes telles que Londres, Madrid, Barcelone, Rome, Milan, Amsterdam, New York, Pékin, Moscou, Rio de Janeiro ou Sao Paolo, les commerces peuvent ouvrir tous les dimanche de l'année, sans que cela ne nuise ni au petit commerce, ni à la vie sociale de ces pays.

Le tourisme français perd des parts de marché. Sur les neuf dernières années, sa croissance a été de 13% en volume contre 17 % pour l'Espagne, 18 % pour la Chine et le Royaume Uni, 52 % pour les Etats-Unis et 53 % pour l'Allemagne. La dépense moyenne par visiteur étranger en France ne se classe qu'au 57<sup>e</sup> rang mondial.

Nous avons pourtant d'immenses atouts. L'attractivité de Paris, de nos produits de luxe, de la mode, de la gastronomie, de notre artisanat d'art en constituent de puissants facteurs.

---

<sup>1</sup> Internationaux et domestiques

Alors que les clientèles aisées des pays émergents classent le tourisme et le shopping parmi leurs tous premiers centres d'intérêts, leur dépense moyenne en France est supérieure à 1.000 € et atteint 1.780 € pour les touristes chinois. Parmi ces mêmes clientèles de produits de luxe, 73% estiment que les magasins doivent ouvrir le dimanche<sup>2</sup>.

Une récente étude<sup>3</sup> montre à cet égard qu'un assouplissement des règles actuelles à Paris génèrera la création de plus de 2 000 emplois dans les seuls grands magasins du secteur Haussmann. C'est aujourd'hui la création à terme de l'ordre de 20.000 emplois dans l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme en France qui est concernée ( commerces, transports, hébergements et leurs fournisseurs)

Surtout, le maintien des règles restrictives actuelles enverrait un message négatif et durable aux clientèles étrangères alors que la promotion touristique de nos concurrents met désormais en avant la disponibilité de leur appareil commercial en soirée et le dimanche.

Nous constatons que le projet de loi pour la croissance et l'activité dite « loi Macron » apporte de prudentes améliorations à la législation actuelle.

Nous espérons en conséquence que notre pays saura surmonter les conservatismes et montrera sa capacité à faire évoluer un dispositif vieux de plus d'un siècle qui ne peut plus répondre aux défis de la création d'emplois d'aujourd'hui.

---

<sup>2</sup> Etude Atout France décembre 2014

<sup>3</sup> UCV 2014