



## Le tourisme français continue de perdre des parts de marché



Les derniers chiffres publiés par l'Organisation mondiale du tourisme confirment l'accroissement de la perte de parts de marché de la France.



### TOP 10 MONDIAL

Sur les **dix dernières années**, la croissance des arrivées de touristes étrangers en France a été **la plus faible parmi les 10 premières destinations touristiques mondiales**.



Evolution des arrivées internationales de touristes entre 2005 et 2014 dans les 10 premières destinations

	2005 (millions)	2014 <sup>1</sup> (millions)	2014 /2005 (%)
Thaïlande	11,6	24,2	109%
Turquie	24,2	40,3	67%
Allemagne	21,5	32,9	53%
Etats-Unis	49,2	74,8	52%
Russie	19,9	29,6	49%
Italie	36,5	48,2	32%
Chine	46,8	55,0	18%
Royaume-Uni	28	32,9	18%
Espagne	55,9	65,3	17%
<b>France</b>	<b>75</b>	<b>84,7</b>	<b>13%</b>

<sup>1</sup> Données provisoires

## LA FRANCE, L'EUROPE ET LE MONDE

**Cette faible performance ne peut s'expliquer par un « effet de base ».** Elle se retrouve lorsque l'on compare les performances de la France avec des agrégats plus importants.



Evolution des arrivées internationales de touristes entre 2005 et 2014 en France, en Europe et dans le monde

	2005 (millions)	2014 <sup>2</sup> (millions)	2014 /2005 (%)
Monde	809	1 087,0	34%
Europe	452,9	566,3	25%
Europe des 28	367,8	433,7	18%
10 premières destinations	369	474,0	28%
20 premières destinations	525	677,0	29%
<b>France</b>	<b>75</b>	<b>84,7</b>	<b>13%</b>

## DIFFERENCE DE PERFORMANCE

La différence de performance entre la France et ses concurrents s'est accentuée en 2013.



Evolution des arrivées internationales de touristes entre 2012 et 2013

	2012 (millions)	2013 (millions)	2013 /2012 (%)
Thaïlande	22,4	26,5	18,3%
Russie	25,7	28,4	10,5%
Royaume-Uni	29,3	31,2	6,5%
Turquie	35,7	37,8	5,9%
Espagne	57,5	60,7	5,6%
<i>Europe</i>	<i>539,7</i>	<i>566,3</i>	<i>4,9%</i>
<i>Monde</i>	<i>1037</i>	<i>1 087,0</i>	<i>4,8%</i>
Etats-Unis	66,7	69,8	4,6%
<i>20 premières destinations</i>	<i>648,8</i>	<i>676,9</i>	<i>4,3%</i>
<i>Europe des 28</i>	<i>416,2</i>	<i>433,7</i>	<i>4,2%</i>
<i>10 premières destinations</i>	<i>454,9</i>	<i>474,0</i>	<i>4,2%</i>
Allemagne	30,4	31,5	3,6%
Italie	46,4	47,7	2,8%
<b>France</b>	<b>83,1</b>	<b>84,7</b>	<b>1,9%</b>
Chine	57,7	55,7	-3,5%

<sup>2</sup> Données provisoires

LES DONNEES DU  
PREMIER SEMESTRE  
2014 RESTENT  
PREOCCUPANTES  
POUR LA FRANCE



Evolution des arrivées internationales de touristes au 1<sup>er</sup> semestre 2014

	S1 2014 / S1 2013 (%)
Espagne	7,5%
Etats-Unis	7,1%
Turquie	6,7%
Royaume-Uni	5,5%
<i>Europe des 28</i>	<i>5,1%</i>
<i>Monde</i>	<i>4,7%</i>
Allemagne	4,6%
Russie	4,2%
<i>Europe</i>	<i>4,0%</i>
Italie	1,0%
<b>France</b>	<b>0,0%</b>
Chine	-1,2%
Thaïlande	-8,5%

CE DECROCHAGE  
DE LA FRANCE EST TRES  
NET DEPUIS LE POINT  
BAS QU'A CONNU  
LE TOURISME  
INTERNATIONAL  
EN 2009

Ramenées en base 100 en 2009, les arrivées internationales de touristes dans les destinations voisines et/ ou concurrentes du Top 10 font apparaitre de fortes disparités.



Evolution des arrivées internationales de touristes depuis 2009 (base 100 en 2009)

